

Warszawa, dnia 23.03.2004.

REGULAMIN KONKURSU SMSOWEGO DLA LEKARZY

1. ORGANIZATOR KONKURSU

§ 1

Organizatorem Konkursu SMSowego dla lekarzy (dalej: „Konkurs”) jest „Bayer” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 158, 02-326 Warszawa (dalej: „Organizator”).

2. CEL KONKURSU

§ 2

Celem konkursu jest promocja wśród lekarzy leków firmy Bayer. .

3. CZAS TRWANIA KONKURSU

§ 3

1. Jedna część Konkursu dotyczy promocji jednego leku i trwa przez sześć kolejnych miesięcy kalendarzowych począwszy od miesiąca marca 2004 r. Po zakończeniu jednej części Konkursu w odniesieniu do promocji jednego leku można przystąpić do kolejnej części Konkursu, w odniesieniu do promocji innego leku, na tych samych zasadach ujętych w niniejszym Regulaminie. Decyzję o przystąpieniu do przeprowadzenia kolejnej części Konkursu podejmuje Organizator.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przerywania Konkursu w każdym czasie bez podania przyczyn.
3. Przerwanie Konkursu przez Organizatora nie narusza praw osób, które przed datą przerywania Konkursu nabyły prawo do otrzymania nagrody stosownie do postanowień niniejszego Regulaminu.

4. UCZESTNICY KONKURSU

§ 4

1. W Konkursie mogą wziąć udział lekarze wszystkich specjalności.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest podpisanie przez lekarza i przekazanie Organizatorowi oryginału oświadczenia o wyrażeniu zgody na uczestnictwo w Konkursie oraz udostępnienie

Organizatorowi numeru telefonu komórkowego w celu przesyłania przez Organizatora na ten numer wszelkich informacji związanych z uczestnictwem w Konkursie.

3. Podpisanie oświadczenia oraz przekazanie go na adres Organizatora jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez Uczestnika na:
 - uczestnictwo w Konkursie;
 - otrzymywanie od Organizatora na podany w oświadczeniu numer telefonu komórkowego wszelkich informacji związanych z Konkursem;
 - gromadzenie, przetwarzanie i wykorzystywanie w celach marketingowych przez Organizatora danych osobowych podanych przez Uczestnika z zachowaniem prawa do wglądu w te dane oraz prawa do ich poprawiania.
4. Wzór oświadczenia, o którym mowa w ustępach poprzedzających, stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
5. Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo do wycofania w każdej chwili zgody na uczestnictwo w Konkursie, poprzez przesłanie stosownej informacji o rezygnacji z udziału w Konkursie drogą smsową na podany stosownie do postanowień ust. 2 numer telefonu komórkowego bądź listownie na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs smsowy”.

§ 5

W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione przez Organizatora na jakiegokolwiek podstawie prawnej oraz osoby pozostające z nimi w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa.

5. PRZEPROWADZENIE KONKURSU

§ 6

1. Każda część Konkursu w odniesieniu do promocji jednego leku składa się z sześciu miesięcznych edycji, podczas których Uczestnicy ubiegają się o „nagrodę miesiąca”.
2. Edycje miesięczne przeprowadzane są w kolejnych miesiącach kalendarzowych w okresie od kwietnia 2004 r.
3. Po zakończeniu szóstej miesięcznej edycji dla danego leku wyłaniany jest zwycięzca części Konkursu dotyczącej danego leku, który otrzymuje „nagrodę główną”.

§ 7

1. W ramach miesięcznej edycji Konkursu Organizator przesyła Uczestnikom w odstępach tygodniowych, trzykrotnie, krótką informację dotyczącą leku firmy Bayer.
2. Przesłanie informacji, o której mowa w ustępie poprzedzającym, następuje wyłącznie drogą sms (short message system) na podany przez Uczestnika Konkursu w oświadczeniu, o którym mowa w § 4 Regulaminu, numer telefonu komórkowego.
3. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za transmisję informacji przez sieć telefonii

komórkowej na wskazany przez Uczestnika numer telefonu komórkowego.

§ 8

1. Po otrzymaniu od Organizatora drogą sms informacji dotyczącej leku firmy Bayer Uczestnik powinien w terminie dwudziestu czterech godzin od momentu otrzymania informacji przesłać Organizatorowi Konkursu krótką wiadomość promocyjną dotyczącą tego leku. W czasie jednej miesięcznej edycji Konkursu Uczestnik obowiązany jest przesłać Organizatorowi co najmniej jedną wiadomość promocyjną dotyczącą aktualnie promowanego leku firmy Bayer, zawsze po otrzymaniu od Organizatora informacji o leku (tj. maksymalnie trzy wiadomości promocyjne w miesiącu). Nie przesłanie przez Uczestnika w wyznaczonym terminie Organizatorowi przynajmniej jednej wiadomości promocyjnej jest równoznaczne z rezygnacją Uczestnika z ubiegania się o nagrodę miesiąca w danej edycji Konkursu. Przy wyłanianiu najlepszej wiadomości w danej miesięcznej edycji Konkursu będą brane pod uwagę wszystkie wiadomości przesłane w danym miesiącu w odpowiedzi na wysłane przez Organizatora informacje.
2. Przesłanie Organizatorowi wiadomości promocyjnej dotyczącej aktualnie promowanego leku firmy Bayer może nastąpić wyłącznie drogą sms na numer [0608 615 899](tel:0608615899). Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany numeru, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, w czasie trwania Konkursu. Zmiana jest skuteczna w stosunku do Uczestnika od chwili podania mu nowego numeru drogą sms.
3. Wiadomość promocyjna dotycząca aktualnie promowanego leku firmy Bayer przesłana Organizatorowi przez Uczestnika nie może liczyć więcej niż 160 znaków. Dłuższe wiadomości nie będą brane pod uwagę przez Jury Konkursu. przy wyłanianiu zwycięzcy danej edycji / części Konkursu.

§ 9

1. Zwycięzcą miesięcznej edycji Konkursu i laureatem nagrody miesiąca zostaje Uczestnik danej edycji Konkursu, który przesłał Organizatorowi Konkursu z zachowaniem wszelkich warunków niniejszego Regulaminu najlepszą wiadomość promocyjną dotyczącą aktualnie promowanego leku firmy Bayer. Przy wyborze najlepszej wiadomości promocyjnej dotyczącej aktualnie promowanego leku firmy Bayer bierze się pod uwagę następujące kryteria:
 - 1) nośność reklamowa wiadomości promocyjnej;
 - 2) oryginalność wiadomości promocyjnej;
 - 3) związek wiadomości promocyjnej z przesyłaną Uczestnikom przez Organizatora w ramach danej edycji Konkursu informacją o aktualnie promowanym leku firmy Bayer; wyeksponowanie w treści wiadomości promocyjnej zalet / korzyści z zastosowania aktualnie promowanego leku firmy Bayer; przydatność wiadomości promocyjnej w ewentualnej kampanii reklamowej leku .
2. Najlepszą wiadomością promocyjną dotyczącą aktualnie promowanego leku firmy Bayer nie może zostać wybrana wiadomość, która w identycznym brzmieniu została nadesłana przez więcej niż

jednego Uczestnika Konkursu.

3. Forma i treść wiadomości promocyjnej dotyczącej aktualnie promowanego leku firmy Bayer przesłanej Organizatorowi przez Uczestnika nie może w jakikolwiek sposób naruszać praw osób trzecich. Organizator Konkursu nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za naruszenie przez Uczestnika konkursu praw osób trzecich.

§ 10

1. Wyboru najlepszej w danej edycji, jak również w każdej części Konkursu wiadomości promocyjnej dotyczącej aktualnie promowanego leku firmy Bayer dokonuje trzyosobowe Jury, w skład którego wchodzi Przewodniczący oraz dwóch członków.
2. Przewodniczącego oraz członków Jury w celu przyznania wszystkich nagród miesiąca i nagród głównych powołuje Organizator na czas trwania całego Konkursu (wszystkich jego części).
3. Organizator może w każdym czasie odwołać Przewodniczącego oraz członków Jury, co nie narusza praw osób, którym Jury przyznało nagrody w zakończonych już edycjach Konkursu, chyba że nagrody zostały tym osobom przyznane z naruszeniem przepisów prawa lub postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 11

1. Pracami Jury kieruje Przewodniczący.
2. Jury podejmuje uchwały zwykłą większością głosów. W przypadku równości głosów rozstrzyga głos Przewodniczącego.
3. Z posiedzenia Jury w przedmiocie rozstrzygnięcia miesięcznych edycji Konkursu oraz rozstrzygnięcia poszczególnych części Konkursu spisuje się protokół, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

§ 12

1. Jury powinno podjąć decyzję o przyznaniu nagrody miesiąca nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia danej edycji Konkursu.
2. Organizator jest obowiązany poinformować zwycięzcę miesięcznej edycji Konkursu o przyznaniu mu nagrody oraz o czasie i miejscu odbioru nagrody w terminie 14 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu przez Jury.
3. Organizator jest zobowiązany poinformować wszystkich Uczestników Konkursu drogą smsową, w terminie 30 dni od dnia rozstrzygnięcia miesięcznej edycji Konkursu przez Jury, kto został zwycięzcą miesięcznej edycji Konkursu i za jaką wiadomość promocyjną. Organizator dołoży starań, aby informacje te zostały opublikowane w czasopiśmie lekarskim o zasięgu ogólnopolskim.

§ 13

1. Nie później niż w ciągu 21 dni od dnia rozstrzygnięcia szóstej miesięcznej edycji każdej części Konkursu Jury dokonuje wyboru najlepszej wiadomości promocyjnej dotyczącej aktualnie promowanego leku firmy Bayer, wyłącznie spośród wiadomości promocyjnych, których autorzy uczestniczyli we wszystkich sześciu edycjach miesięcznych danej części Konkursu. Autor najlepszej w danej części Konkursu wiadomości promocyjnej dotyczącej aktualnie promowanego leku firmy Bayer zostaje zwycięzcą danej części Konkursu.
2. Dokonując wyboru najlepszej w danej części Konkursu wiadomości promocyjnej dotyczącej aktualnie promowanego leku firmy Bayer Jury kieruje się kryteriami określonymi w § 9 Regulaminu.
3. Organizator jest obowiązany poinformować zwycięzcę danej części Konkursu o przyznaniu mu nagrody głównej oraz czasie i miejscu odbioru tej nagrody w terminie 14 dni od dnia rozstrzygnięcia danej części Konkursu przez Jury.
4. Organizator jest zobowiązany poinformować wszystkich Uczestników Konkursu drogą smsową, w terminie 30 dni od dnia rozstrzygnięcia danej części Konkursu przez Jury, kto został zwycięzcą danej części Konkursu i za jaką wiadomość promocyjną. Organizator dołoży starań, aby informacje te zostały opublikowane w czasopiśmie lekarskim o zasięgu ogólnopolskim.

6. NAGRODY

§ 14

Zwycięzca miesięcznej edycji Konkursu otrzymuje nagrodę miesiąca, składającą się z części rzeczowej (jednego z przedmiotów wchodzących w skład puli nagród miesięcznych) oraz części pieniężnej, w wysokości ok. 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Przed wydaniem nagrody organizator pobierze od Zwycięzcy zryczałtowany podatek dochodowy od przychodu z tytułu otrzymania przyznanej nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami. Pula nagród miesięcznych obejmuje nagrody określone każdorazowo przed rozpoczęciem kolejnej części konkursu w załączniku Nr 3 i kolejne do niniejszego regulaminu, publikowanym każdorazowo przed rozpoczęciem kolejnej części konkursu na stronie internetowej www.bayer.com.pl

Informacja dotycząca nagrody obowiązującej w danej edycji konkursu przesłana zostanie smsem do wszystkich Uczestników Konkursu na początku każdej edycji Konkursu.

Zwycięzca danej części konkursu otrzymuje nagrodę główną składającą się z części rzeczowej (przedmiotu określonego każdorazowo przed rozpoczęciem kolejnej części konkursu w załączniku Nr 3 i kolejne do niniejszego regulaminu, publikowanym każdorazowo przed rozpoczęciem kolejnej części konkursu na stronie internetowej www.bayer.com.pl), oraz części pieniężnej, w wysokości ok. 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Przed wydaniem nagrody organizator pobierze od Zwycięzcy zryczałtowany podatek dochodowy od przychodu z tytułu otrzymania przyznanej nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 15

Konkurs przeprowadzony w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu nie jest grą losową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 lipca 1992r o grach i zakładach wzajemnych (tekst. jedn. Dz. U. 1998r Nr 102, poz. 650 ze zmianami).

§ 16

Organizator ma prawo w każdym czasie wykluczyć z udziału w Konkursie, a także pozbawić nagrody Uczestnika, który naruszył przepisy prawa lub postanowienia niniejszego Regulaminu.

§ 17

1. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem Konkursu oraz przyznaniem nagród mogą być zgłaszane Organizatorowi przez Uczestników wyłącznie w formie pisemnej w terminie 7 dni od dnia zaistnienia zdarzenia stanowiącego podstawę złożenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres zamieszkania Uczestnika wnoszącego reklamację, numer telefonu komórkowego podany w oświadczeniu Uczestnika, o którym mowa w § 4 oraz przyczynę złożenia reklamacji wraz z uzasadnieniem.
3. Organizator rozstrzyga reklamację w ciągu 7 dni od dnia jej złożenia.
4. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator informuje Uczestnika w formie pisemnej.

§ 18

Organizator dokonuje wykładni postanowień niniejszego Regulaminu oraz rozstrzyga wszelkie kwestie nie uregulowane w tym Regulaminie.

§ 19

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.03.2004.